



TIKTOK PER IL MONDO DELL'ARCHITETTURA: RACCONTARE PROGETTI, PRODOTTI E COMPETENZE ATTRAVERSO I VIDEO

 **26 novembre 2026**
09.00 - 13.00

1 Diretta di 4 ore
4 CFP Per architetti, geometri e ingegneri

Presentazione

TikTok è oggi un canale sempre più rilevante anche per il mondo dell'architettura, capace di raggiungere pubblici ampi e trasversali attraverso un linguaggio immediato, visivo e narrativo. Non più solo una piattaforma di intrattenimento per un pubblico giovane, ma uno spazio in cui studi, professionisti e aziende del settore possono raccontare progetti, competenze e processi creativi, avvicinando l'architettura a un pubblico più vasto e costruendo una presenza digitale distintiva e riconoscibile.

Il seminario è pensato per chi vuole comprendere il funzionamento di TikTok in modo consapevole e strategico, valutando come inserirlo all'interno della propria comunicazione digitale. Saranno presentati esempi pratici su come tradurre progetti, prodotti, materiali, cantieri e attività professionali in contenuti capaci di comunicare valore, competenza e identità, nel rispetto del linguaggio proprio della piattaforma.

Durante l'incontro sarà fornita una panoramica completa sul funzionamento di TikTok, sulle sue dinamiche e sui format più efficaci per raccontare il mondo dell'architettura dalla presentazione di un progetto al racconto di un processo creativo, dalla narrazione di un cantiere alla valorizzazione di materiali e competenze con un focus su come costruire contenuti coerenti con il proprio posizionamento professionale.

Attraverso esempi, casi reali e analisi di contenuti, saranno illustrate le tecniche più efficaci per costruire video adatti al linguaggio della piattaforma, con indicazioni operative sulla scelta dei temi, sulla costruzione narrativa dei contenuti, sulla frequenza di pubblicazione e sulla coerenza complessiva della comunicazione. Verranno inoltre forniti criteri pratici per valutare la sostenibilità dell'attività su TikTok nel tempo, integrandola in modo equilibrato all'interno della strategia di comunicazione di studi, professionisti e aziende del settore.

L'obiettivo è fornire strumenti concreti per comprendere e utilizzare TikTok in modo professionale, trasformando progetti, prodotti e competenze in contenuti capaci di comunicare valore, rafforzando la presenza digitale del proprio studio o della propria attività nel mondo dell'architettura.

Obiettivi del webinar

Il webinar ha l'obiettivo di fornire una panoramica operativa sull'utilizzo di TikTok, mostrando come:

- Comprendere il funzionamento della piattaforma e i format più adatti a raccontare progetti, prodotti e competenze nel mondo dell'architettura
- Acquisire indicazioni operative per costruire contenuti coerenti con il proprio posizionamento, dalla scelta dei temi alla narrazione video
- Definire una frequenza di pubblicazione sostenibile e integrare TikTok nella strategia di comunicazione dello studio o dell'azienda
- Rafforzare la presenza digitale attraverso contenuti capaci di comunicare valore professionale

Quando

26 novembre 2026 | 09.00 - 13.00

Durante il webinar verranno affrontati i seguenti temi:

- Comprendere il funzionamento di TikTok e le sue potenzialità come strumento di comunicazione per professionisti, studi e aziende del settore dell'architettura.
- Analizzare i linguaggi, i format e le dinamiche della piattaforma per individuare le modalità più efficaci di racconto di progetti, prodotti, cantieri e competenze professionali.
- Scoprire come trasformare attività, processi creativi e contenuti tecnici in video coinvolgenti e coerenti con il proprio posizionamento professionale.
- Acquisire indicazioni operative per pianificare la produzione dei contenuti, definire i temi da trattare e organizzare una presenza costante e sostenibile nel tempo.
- Valutare come integrare TikTok all'interno della propria strategia di comunicazione e marketing per aumentare visibilità, autorevolezza e opportunità di relazione con nuovi pubblici.

Relatori



Sara Caminati

Sara Caminati è digital strategist, consulente e docente di marketing digitale.

Da oltre 20 anni supporta professionisti, aziende e agenzie nell'elaborazione di strategie di comunicazione digitale e nella gestione operativa delle attività di digital marketing.

Informazioni generali

Materiale didattico

Ai partecipanti verranno messe a disposizione le slide elaborate dal docente presente alle dirette web.

Crediti formativi

La frequenza al percorso formativo consente ad architetti, geometri e ingegneri la maturazione di 4 Crediti Formativi Professionali (CFP)

Quota di partecipazione

€149,00 + IVA



Via Londonio, 22 - 20154 Milano
02 3453 8338/3086 - Fax 02 2111 3406
www.infoprogetto.it
info@infoprogetto.it

ACTION GROUP SRL

Organizza eventi formativi accreditati da
Consiglio Nazionale degli Architetti Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori
(C.N.A.P.P.C.)

Consiglio Nazionale degli Ingegneri (C.N.I.)

Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati (C.N.G. e G.L.)

Consiglio Nazionale dei Periti Industriali e dei Periti Industriali Laureati (C.N.P.I.)