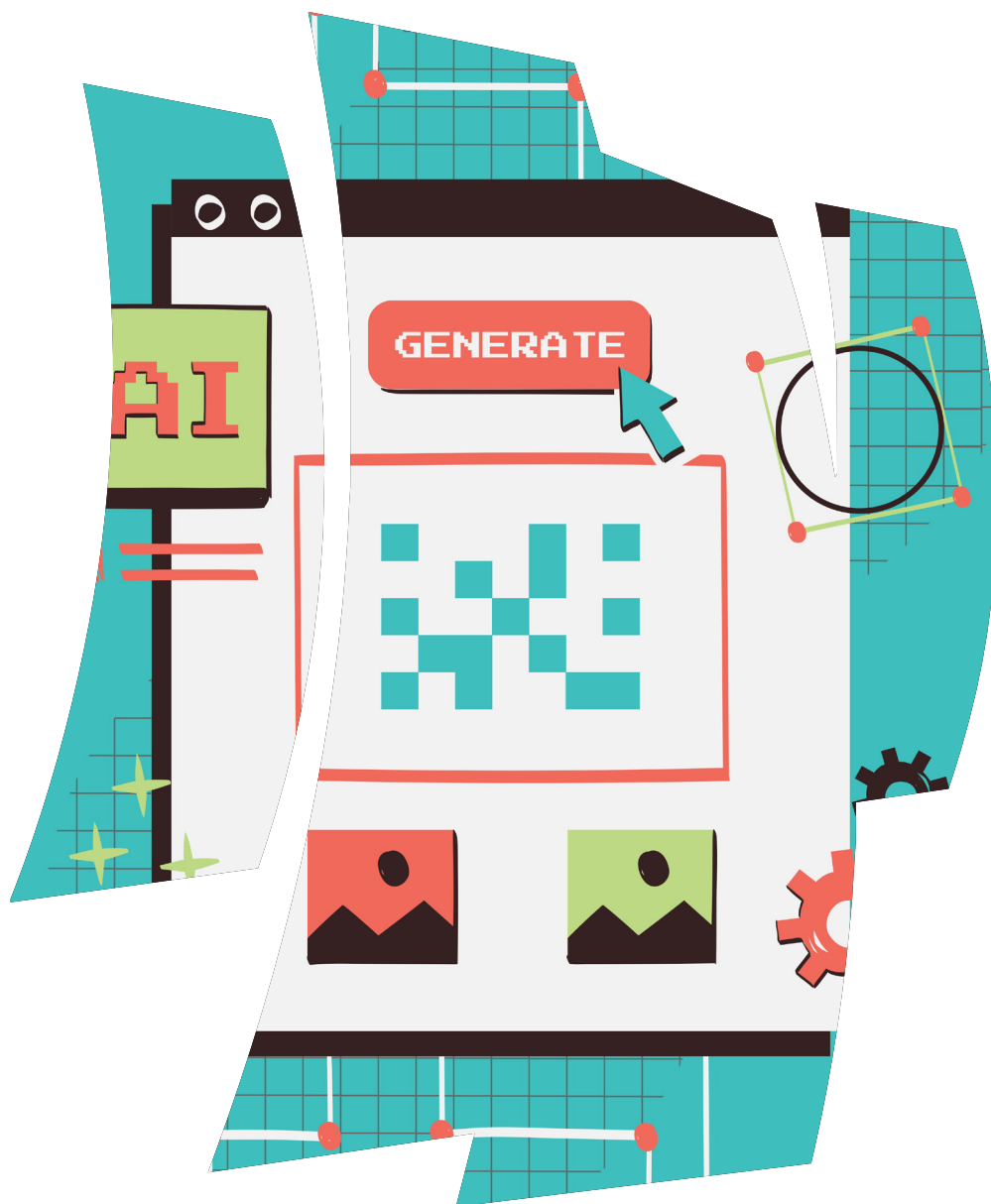




DA GOOGLE A CHATGPT: COME FARSI TROVARE, SCEGLIERE E CONSIGLIARE NELL'ERA AI

 **28 ottobre 2026**
09.00 - 13.00

1 Diretta di 4 ore
4 CFP Per architetti, geometri e ingegneri

Presentazione

L'Intelligenza Artificiale sta cambiando profondamente il modo in cui persone e aziende cercano informazioni, professionisti, prodotti e servizi online. Oggi strumenti come Google AI, ChatGPT, Gemini e Microsoft Copilot non si limitano a mostrare una lista di risultati, ma forniscono risposte elaborate, sintetizzando contenuti provenienti da più fonti. Questo nuovo scenario offre grandi opportunità in termini di visibilità e acquisizione di contatti, ma introduce anche nuove sfide: le informazioni possono essere selezionate in modi differenti a seconda della piattaforma utilizzata e non sempre i criteri che determinano la visibilità di un professionista o di un'azienda coincidono con quelli della ricerca tradizionale.

L'incontro ha l'obiettivo di spiegare in modo concreto le principali differenze tra Google AI e gli strumenti conversazionali come ChatGPT, evidenziandone vantaggi, limiti e ambiti di utilizzo. Verrà illustrato come funzionano i nuovi motori di risposta basati sull'Intelligenza Artificiale, come raccolgono e interpretano le informazioni e perché alcune aziende vengono suggerite più frequentemente di altre. Saranno inoltre approfonditi i benefici legati all'utilizzo dell'AI per la ricerca di informazioni e fornitori, senza trascurare gli aspetti più critici, come il rischio di informazioni non aggiornate, la riduzione del traffico verso i siti web e la crescente dipendenza dagli algoritmi nella selezione delle fonti.

Attraverso esempi pratici e casi reali, verranno fornite indicazioni utili per comprendere come rendere più efficace la propria presenza digitale in un contesto in continua evoluzione. Saranno analizzate le relazioni tra SEO tradizionale, ricerca generativa e visibilità nelle piattaforme AI, offrendo strumenti concreti per valutare come il proprio brand, studio professionale o azienda viene percepito e rappresentato online. L'obiettivo è fornire ai partecipanti una visione chiara e aggiornata dei cambiamenti in atto, aiutandoli a cogliere le opportunità offerte dall'Intelligenza Artificiale e a gestirne con consapevolezza limiti e criticità.

Obiettivi del webinar

Il webinar ha l'obiettivo di fornire una panoramica operativa sull'utilizzo di strumenti come ChatGPT, Gemini, Copilot e Google AI mostrando come:

- Come cambia la ricerca con l'Intelligenza Artificiale
- Come l'AI seleziona aziende, professionisti e contenuti
- Strategie per aumentare visibilità e autorevolezza online
- SEO, ricerca generativa e strumenti di monitoraggio

Quando

28 ottobre 2026 | 09.00 - 13.00

Durante il webinar verranno affrontati i seguenti temi:

- Comprendere come stanno cambiando i processi di ricerca online, distinguendo il funzionamento di Google dai sistemi di Intelligenza Artificiale generativa come ChatGPT, Gemini e Copilot.
- Aumentare la visibilità digitale della propria attività, identificando i fattori che favoriscono il posizionamento e la presenza nelle risposte generate dall'AI.
- Costruire un'autorevolezza online riconoscibile, valorizzando contenuti, competenze e segnali di affidabilità che influenzano la selezione di aziende e professionisti.
- Adottare strategie operative per rendere il proprio sito, i profili online e i contenuti più efficaci nel raggiungere clienti, committenti e partner attraverso i nuovi strumenti di ricerca.
- Individuare opportunità di sviluppo e acquisizione contatti attraverso casi pratici ed esempi concreti, imparando a intercettare le nuove modalità con cui il mercato ricerca prodotti, servizi e competenze.

Relatori



Sara Caminati

Sara Caminati è digital strategist, consulente e docente di marketing digitale.

Da oltre 20 anni supporta professionisti, aziende e agenzie nell'elaborazione di strategie di comunicazione digitale e nella gestione operativa delle attività di digital marketing.

Informazioni generali

Materiale didattico

Ai partecipanti verranno messe a disposizione le slide elaborate dal docente presente alle dirette web.

Crediti formativi

La frequenza al percorso formativo consente ad architetti, geometri e ingegneri la maturazione di 4 Crediti Formativi Professionali (CFP)

Quota di partecipazione

€149,00 + IVA



Via Londonio, 22 - 20154 Milano
02 3453 8338/3086 - Fax 02 2111 3406
www.infoprogetto.it
info@infoprogetto.it

ACTION GROUP SRL

Organizza eventi formativi accreditati da
Consiglio Nazionale degli Architetti Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori
(C.N.A.P.P.C.)

Consiglio Nazionale degli Ingegneri (C.N.I.)

Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati (C.N.G. e G.L.)

Consiglio Nazionale dei Periti Industriali e dei Periti Industriali Laureati (C.N.P.I.)