

NUOVA
EDIZIONE 2023

MASTERCLASS DI FOTOGRAFIA

PERCORSO FORMATIVO 20 ORE – DIRETTE WEB

REGOLE E TECNICHE FOTOGRAFICHE

30 GENNAIO 2023 (9.00 – 13.00)

LA FOTOGRAFIA COME MEZZO IDEALE PER COMUNICARE E LEGGERE L'ARCHITETTURA

10 FEBBRAIO 2023 (09.00 – 13.00)

COME SI RACCONTA UNA STORIA UTILIZZANDO LE IMMAGINI?

03 MARZO 2023 (09.00 – 13.00)

NON SOLO LA PUBBLICITÀ: LA FOTOGRAFIA COME VEICOLO PER COMUNICARE L'AZIENDA E IL PRODOTTO

17 MARZO 2023 (09.00 – 13.00)

LETTURE PORTFOLIO: DISCUTIAMO INSIEME I PROGETTI REALIZZATI A CONCLUSIONE DELLA MASTERCLASS

31 MARZO 2023 (09.00 – 13.00)

PERCORSO FORMATIVO: MASTERCLASS FOTOGRAFIA

Guida pratica per diventare un fotografo eccellente
sia in ambito lavorativo sia nel tempo libero

5 DIRETTE WEB DI 4 ORE

COMODAMENTE SUL TUO PC 

20 CFP

PRESENTAZIONE

Siamo sempre più sollecitati dalle immagini, che invadono letteralmente le nostre vite grazie alla tecnologia digitale, al web, ai social network. Eppure, questa enorme diffusione di scatti pare aver appiattito i nostri gusti e la nostra percezione sulla loro utilità. **Questo percorso introduce alle molte possibilità di applicazione che la fotografia consente**, sia in ambito lavorativo che nel tempo libero, e ambisce a restituirvi un livello maggiore di consapevolezza e comprensione.

Partendo da una **prima lezione di taglio tecnico**, che insegnerà come esporre, comporre, scattare per ottenere il meglio dalla vostra fotocamera e dai soggetti in qualsiasi condizione, apriremo l'argomento indirizzandolo ai molti ambiti professionali che questa giovane arte può influenzare. Nei **cinque incontri che seguiranno** e che compongono le tappe della masterclass, affronteremo **temi quali la comunicazione, l'editoria, la narrazione, la pubblicità e la valorizzazione del brand**, e imparerete ad allenare il vostro sguardo alla **valutazione delle immagini**, sia le vostre, sia quelle con le quali entrerete in contatto nel corso del tempo.

Un **percorso completo**, strutturato in cinque incontri che di certo vi farà lavorare a un livello più professionale sul piano tecnico, culturale, visuale. Durante i webinar guarderete immagini, produrrete immagini, imparerete a selezionare immagini guidati da due esperti che si occupano di queste tematiche da molti anni. Ci sarà un **progetto parallelo**, che potrete seguire nell'intervallo di tempo tra un incontro e l'altro, con la possibilità di realizzare fotografie da discutere poi insieme nella fase finale. L'incontro conclusivo sarà proprio focalizzato sul confronto con il docente e sulla discussione collettiva delle fotografie che gli iscritti avranno realizzato durante le settimane. **Punto di forza** dell'intera proposta formativa è la sua capacità di stimolarvi a comunicare al meglio il vostro lavoro.

ECCO IL PERCORSO DIVISO NEI SEGUENTI 5 MODULI:

MODULO 1: REGOLE E TECNICHE FOTOGRAFICHE

30 GENNAIO 2023 (09.00 – 13.00)

MODULO 2: LA FOTOGRAFIA COME MEZZO IDEALE PER COMUNICARE E LEGGERE L'ARCHITETTURA

10 FEBBRAIO 2023 (09.00 – 13.00)

MODULO 3: COME SI RACCONTA UNA STORIA UTILIZZANDO LE IMMAGINI?

03 MARZO 2023 (09.00 – 13.00)

MODULO 4: NON SOLO LA PUBBLICITÀ: LA FOTOGRAFIA COME VEICOLO PER COMUNICARE L'AZENDA E IL PRODOTTO

17 MARZO 2023 (09.00 – 13.00)

MODULO 5: LETTURE PORTFOLIO: DISCUTIAMO INSIEME I PROGETTI REALIZZATI E CONCLUSIONE DELLA MASTERCLASS

31 MARZO 2023 (09.00 – 13.00)



1ª DIRETTA

30 GENNAIO 2023 09.00 – 13.00

REGOLE E TECNICHE FOTOGRAFICHE



La comunicazione tramite le fotografie ha raggiunto uno standard dove è fondamentale, per chi si presenta online, saper produrre immagini di qualità.

Il contesto sociale in cui viviamo favorisce sempre di più le immagini alla parola.

La fotografia diventa il biglietto da visita dei nostri contenuti. Se vogliamo presentarli al meglio dobbiamo, prima di tutto, apprendere la tecnica fotografica.

Durante il corso di fotografia base andremo ad analizzare le possibilità che la fotocamera ci offre in modalità manuale apprendendo le funzioni tecniche proprie del mezzo. Inoltre, daremo ampio spazio alla composizione fotografica traendo spunto da autori storici e contemporanei. Nozioni compositive che si possono applicare anche tramite l'utilizzo della fotocamera dello smartphone. Strumento che in molti casi diventa una soluzione pratica ed efficace nel momento in cui si hanno determinate conoscenze. Il fine è quello di arrivare a conoscere la fotocamera per trasformarla da ostacolo a mezzo comunicativo. Un primo passo per entrare nel mondo della fotografia con delle consapevolezze che renderanno la tua comunicazione visuale al passo con la contemporaneità e con le tue idee.

Cosa apprenderai in questo modulo:

- Fotografia. Ieri e oggi
- Comunicazione per immagini nel 2022
- La fotocamera. Da ostacolo a mezzo
- Apprendere la tecnica per rappresentare le idee
- Analisi tecnica della fotocamera. Tempi, Diaframma, ISO
- Esposizione e gestione della luce
- Le ottiche e il loro utilizzo
- Regole compositive e la rappresentazione della realtà



2ª DIRETTA

10 FEBBRAIO 2023 09.00 – 13.00

LA FOTOGRAFIA COME MEZZO IDEALE PER COMUNICARE E LEGGERE L'ARCHITETTURA



Il webinar ha lo scopo di dare utili suggerimenti, sia teorici che pratici, su come comunicare al meglio il vostro lavoro attraverso l'uso della fotografia. La lezione si rivolge a esperti così come a principianti dell'immagine, punterà sugli aspetti visuali e narrativi e stimolerà a sviluppare una propria originalità documentativa e divulgativa. Un focus importante dell'incontro sarà rivolto al tema della fotografia di architettura. Supportati da un fotografo specializzato nel genere, approfondiremo qualche aspetto tecnico, stilistico e narrativo, e vedremo insieme alcuni esempi affidandoci allo sguardo di grandi maestri.

Cosa apprenderai in questo modulo:

- Comprendere l'utilità della fotografia per comunicare
- Imparare a creare immagini più interessanti
- Apprendere e applicare le regole della narrazione in fotografia
- Ottenere consigli pratici e utili per realizzare buone immagini di spazi urbani o interni
- Stimolare la vostra creatività e rendervi originali



COME SI RACCONTA UNA STORIA UTILIZZANDO LE IMMAGINI?



Che cos'è lo storytelling? Quando e quanto serve nella vostra professione? E come funziona, applicato alla realtà di ogni giorno? Per scoprirlo ci affideremo alle parole di grandi romanzieri, ai loro scritti, poi alle storie così come vengono raccontate da fotografi e fotogiornalisti affermati, per analizzarle insieme e usarle come guida nell'approfondimento visuale. Scoprirete che la fotografia, dopo la parola, è il modo migliore per narrare una storia; che scrittura e immagini compiono gli stessi percorsi, seguono le stesse regole per rendere coerente un racconto, con innumerevoli variabili che lasciano però spazio alla fantasia pur rispettando lo schema.

La parte finale della lezione sarà dedicata all'analisi di qualche fotografia portata dagli iscritti, che verrà discussa e valutata insieme per comprenderne l'efficacia. Non è obbligatorio, ma consigliato presentare qualcosa di vostro da analizzare durante la seconda parte del webinar e in previsione dell'incontro finale che sarà specificatamente rivolto a questo.

Cosa apprenderai in questo modulo:

- Comprendere l'uso delle immagini per raccontare e comunicare
- Sviluppare in voi maggiori capacità critiche
- Stimolare lo sguardo e il punto di vista
- Comprendere quanto le immagini possano essere incisive per comunicare o valorizzare il vostro lavoro
- Otterrete consigli utili per sfruttare al meglio la fotografia in ciò che fate



NON SOLO LA PUBBLICITÀ: LA FOTOGRAFIA COME VEICOLO PER COMUNICARE L'AZIENDA E IL PRODOTTO



Questo incontro tratta i vari aspetti della fotografia applicata al brand e alla comunicazione aziendale, ponendo l'accento sulla sua importanza nella strategia di marketing.

Scopriremo quanto, per avere maggiore successo, sia fondamentale affidarsi al grande potere affabulatorio, persuasivo e sintetico delle immagini, sia a scopo pubblicitario, che nell'interpretazione e nella celebrazione del prodotto. Un ruolo primario giocano gli autori, la loro abilità di interpretare e concettualizzare un'idea, così come gli aspetti estetici, la coerenza e l'efficacia del messaggio.

Cosa apprenderai in questo modulo:

- Dare forza all'azienda imparando a fare branding attraverso l'uso di fotografie, autori e comunicazioni efficaci
- Risultare più convincenti dei vostri potenziali competitor
- Catturare l'attenzione ed emozionare i potenziali clienti
- Come utilizzare le fotografie su siti web o e-commerce, per brochure, per i canali social, per mostre o cataloghi celebrativi, per servizi fotografici dedicati

5ª DIRETTA

31 MARZO 2023

09.00 – 13.00

LETTURE PORTFOLIO: DISCUTIAMO INSIEME I PROGETTI REALIZZATI E CONCLUSIONE DELLA MASTERCLASS



Dedicheremo questo incontro a una discussione collettiva, con analisi e lettura delle foto prodotte durante tutto il percorso fatto insieme. Ogni iscritto potrà confrontarsi con il docente su lavori personali pregressi o, nello specifico, quelli realizzati di recente a seguito degli insegnamenti avvenuti durante la nostra masterclass (se ha partecipato a qualche tappa). L'ultimo appuntamento insieme sarà una verifica di quanto appreso in questi mesi e fornisce ottimi suggerimenti sulla base di esempi pratici. Agli iscritti, invitati durante il corso dei mesi a fotografare per raccontare la loro professione, l'azienda, i loro progetti, sarà data l'opportunità di revisionare e rendere coerente la loro fotografia.

Cosa apprenderai in questo modulo:

- Verificare quanto appreso nei precedenti incontri
- Saranno forniti ottimi suggerimenti sulla base di esempi pratici
- Revisionare e rendere coerente la vostra fotografia
- Possibilità di chiarimento di tanti dubbi, dove si ricevono consigli e si fanno riflessioni che permettono di evolversi



INFORMAZIONI GENERALI

RELATORI:

BARBARA SILBE

Barbara Silbe è giornalista, curatrice, photo editor e a sua volta fotografa. Co-fondatrice e direttore responsabile della rivista di cultura fotografica EyesOpen! Magazine, scrive di cultura, fotografia, tecnologia e turismo anche per il quotidiano Il Giornale, per il mensile Il Fotografo e per diverse altre testate (Il Domani, Arbitr, Style, Auto Italiana, Espansione, Digitalic...). Collabora con le reti Mediaset, per un approfondimento dedicato alla fotografia che va in onda periodicamente dopo il tg Studio Aperto, nella fascia oraria serale. Critica, curatrice e esperta di editing editoriale, Barbara è un punto di riferimento del settore grazie alla sua esperienza, ma anche alla sua capacità di leggere ogni evoluzione della fotografia. Collabora da tempo con Istituto Italiano di Fotografia e con il Museo Diocesano di Milano, sempre su tematiche di fotografia. Insegna visual storytelling presso le scuole di Bottega Immagine, Doog Academy, Istituto Italiano di Fotografia.



JACOPO SCARABELLI

Fotografo professionista con sede a Milano, si forma come fotografo nello studio fotografico di famiglia ed è titolare dello stesso studio in cui lavora dal 2004. Nel 2008 inizia a girare il mondo e grazie a quelle esperienze inizia a produrre progetti personali. Ha vinto la "Honorable Mention Award" agli International Photography Awards ed è stato esposto all'aeroporto di Malpensa con alcuni progetti di viaggio e paesaggio. Dal 2016 studia e produce fotografia documentaristica. Ha partecipato a masterclass con i fotografi premiati dal "World Press Photo" Paolo Marchetti, Fulvio Bugani e Giulio Di Sturco e la editor Annalisa d'Angelo. Il suo primo progetto di fotografia documentaristica a lungo termine si chiama "Play The Game Over". Con questo lavoro ha vinto 4 premi "Honorable Mention" (categoria professional) al PX3 Prix de la Photographie Paris 2018, agli IPA International Photography Awards 2019, agli ND Awards 2019 e ai Moscow International Foto Awards 2020, ciascuno per la categoria "sport". È stato intervistato e pubblicato da "Corriere dello Sport", "Il Giornale" e "Il Fotografo Magazine", la rivista di fotografia più importante in Italia. Ora lavora a nuovi progetti su come la cultura pop e l'intrattenimento sono interconnessi con la nuova società di oggi. Insegna fotografia dal 2018 con workshop in Italia e Spagna.



Il taglio operativo delle relazioni è completato dal materiale didattico a cura dei relatori.

MATERIALE DIDATTICO

Ai partecipanti verranno messe a disposizione le **slide** elaborate dal docente presente alle dirette web.

CREDITI FORMATIVI

La frequenza al percorso formativo consente ad architetti, geometri e ingegneri la maturazione di **20 Crediti Formativi Professionali (CFP)**

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Action Group srl – Infoprogetto®: info@infoprogetto.it – Tel: 02.34538338 – 02.34533086 – Fax: 02.21113406

Per ricevere informazioni sulle dirette web: webinar@infoprogetto.it

Per ricevere informazioni sui crediti formativi: crediti@infoprogetto.it