

DIRETTA WEB

# CONTENT E VIDEO MARKETING PER I PROFESSIONISTI: COME SFRUTTARE I CONTENUTI PER PROMUOVERSI IN RETE

**28** SETTEMBRE  
Mercoledì

ORE  
09:00 - 13:00

**4** CFP

Per architetti, geometri e ingegneri

# INTRODUZIONE

Il contenuto è il cuore pulsante di ogni strategia di comunicazione digitale. Dal sito web, ai social media, alle newsletter, oggi più che mai il professionista per comunicare se stesso deve riuscire a produrre contenuti utili e rilevanti. Mettere a fuoco il miglior approccio, quello orientato al proprio pubblico, e conoscere gli elementi che caratterizzano il contenuto su ciascun canale utilizzato risultano fondamentali per una comunicazione di successo.

Dai contenuti testuali a quelli video, oggi è indispensabile catturare l'attenzione delle persone in una manciata di secondi e riuscire a coinvolgerle.



# IL CORSO

## DESTINATARI DEL CORSO:

Il corso è rivolto ad architetti, geometri, ingegneri, professionisti e imprenditori di tutta Italia che desiderano comprendere l'importanza dei contenuti come strumento di marketing, conoscere le piattaforme più utilizzate per pubblicarli e scoprire le peculiarità del contenuto video, oggi sempre più utilizzato.

## OBIETTIVI DEL CORSO:

Il corso mira a fornire conoscenze teorico pratiche su come utilizzare i contenuti nell'ambito di una strategia di marketing, con particolare attenzione ai video.



# STRUTTURA E ARGOMENTI

Il corso avrà durata di 4 ore e verrà così suddiviso:

## PARTE TECNICA

- Il content marketing
- Le diverse forme di contenuto (testi, immagini, video, podcast, infografiche, ecc)
- Il video come strumento di marketing, i formati più utilizzati, la durata ideale, ecc
- Gli strumenti per la produzione dei contenuti
- Le piattaforme per la condivisione dei contenuti
- Regole di pubblicazione e condivisione
- Le migliori tipologie di contenuto per promuovere la professione

## 5 MOTIVI PER ISCRIVERSI AL CORSO

Il webinar fornirà conoscenze teoriche e pratiche di base per pianificare una strategia di content & video marketing, con particolare attenzione al mondo degli architetti, geometri e ingegneri.

Il corso permetterà di:

1. Comprendere l'importanza del contenuto
2. Conoscere formati e strumenti per realizzare diverse tipologie di contenuto
3. Intraprendere delle azioni volte a promuoversi attraverso il content marketing
4. Misurare il livello di coinvolgimento degli utenti e il successo delle proprie pubblicazioni
5. Avere un dialogo aperto con chi lavora con i social media ogni giorno da oltre 10 anni






# INFORMAZIONI GENERALI

## RELATRICE



Sara Caminati è docente e consulente di social media marketing. Tra i riconoscimenti ottenuti: il Primo Premio Nazionale per l'Innovazione nei Servizi di Confcommercio nel 2009; il 1° Premio all'e-content Award 2009, nella categoria "Power 2 Women!"; il Premio "Donna è Web" 2010 nella categoria Professionista del Web dell'anno. Nel 2011 ha ricevuto il premio di migliore imprenditrice dell'anno dalla Camera di Commercio di Milano

 Via Londonio, 22 - 20154 Milano  
 02 3453 8338/3086 - Fax 02 2111 3406  
 [webinar@infoprogetto.it](mailto:webinar@infoprogetto.it)

ACTION GROUP SRL  
 Organizza eventi formativi accreditati da  
 Consiglio Nazionale degli Architetti Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori  
 (C.N.A.P.P.C.)  
 Consiglio Nazionale degli Ingegneri (C.N.I.)  
 Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati (C.N.G. e G.L.)  
 Consiglio Nazionale dei Periti Industriali e dei Periti Industriali Laureati (C.N.P.I.)  
 Socio ADI (associazione per il disegno industriale)

