

Informativa privacy

Action Group srl, con sede legale in via Londonio 22 – 20154 Milano – P.I. e C.F. 10970390158 (di seguito, “Titolare”), in qualità di titolare del trattamento dei dati personali dei partecipanti (di seguito, “i Partecipanti”) all’evento di cui alla registrazione (di seguito, l’“Evento”), fornisce qui di seguito l’informativa privacy ai sensi dell’art. 13 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 (di seguito, “Regolamento”, o “Normativa Applicabile”).

L’Evento e i servizi eventualmente correlati all’Evento sono riservati a soggetti che hanno compiuto il diciottesimo anno di età. Il Titolare non raccoglie quindi dati personali relativi ai soggetti minori di anni 18. Su richiesta dei Partecipanti, il Titolare cancellerà tempestivamente tutti i dati personali involontariamente raccolti e relativi a soggetti minori di anni 18.

Il Titolare tiene nella massima considerazione il diritto alla privacy ed alla protezione dei dati personali dei Partecipanti. Per ogni informazione in relazione alla presente informativa privacy, i Partecipanti possono contattare il Titolare in qualsiasi momento, utilizzando le seguenti modalità:

- Inviando una raccomandata a/r alla sede legale del Titolare: via Londonio 22 – 20154 Milano
- Inviando un messaggio di posta elettronica all’indirizzo: privacy@actiongroupeditore.com
- Inviando un fax al n. 02 21113406

Il Titolare non ha individuato la figura del Responsabile della protezione dei dati (RPD o DPO), in quanto non è soggetto all’obbligo di designazione previsto dall’art. 37 del Regolamento.

1. Finalità del trattamento

I dati personali degli Utenti saranno trattati dal Titolare per le seguenti finalità di trattamento:

- a) obblighi contrattuali, ovvero per dare esecuzione alla registrazione e alla partecipazione all’Evento, salvo che il Partecipante dia al Titolare uno specifico e facoltativo consenso al trattamento dei propri dati per finalità di marketing ai sensi del successivo paragrafo 2 o di comunicazione a terzi ai sensi del paragrafo 3, i dati di contatto (nome, cognome, indirizzo e indirizzo di posta elettronica, recapiti telefonici, prov. ordine appartenenza) saranno utilizzati dal Titolare al fine esclusivo di accertare l’identità del Partecipante (anche tramite validazione dell’indirizzo di posta elettronica), evitando così possibili truffe o abusi, e contattare il Partecipante per sole ragioni di servizio.
- b) finalità amministrativo-contabili, ovvero per svolgere attività di natura organizzativa, amministrativa, finanziaria e contabile, ivi inclusa la trasmissione agli ordini professionali per accreditamento di crediti formativi, o come attività organizzative interne ed attività funzionali all’adempimento di obblighi contrattuali e precontrattuali;
- c) obblighi di legge, ovvero per adempiere ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa europea.

Il conferimento dei dati personali per le finalità di trattamento sopra indicate è facoltativo ma necessario, poiché il mancato conferimento degli stessi comporterà l’impossibilità per il Partecipante e di iscriversi all’Evento.

2. Ulteriori finalità di trattamento: marketing e newsletter (invio di materiale pubblicitario, informazioni su eventi e comunicazione commerciale)

Con il consenso libero e facoltativo del Partecipante, alcuni dati personali del Partecipante (nome, cognome, indirizzo e indirizzo di posta elettronica, recapiti telefonici, prov. ordine appartenenza) potranno essere trattati dal Titolare anche per finalità di marketing e newsletter (invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, comunicazione commerciale, invio di newsletter contenente informazioni in relazione a notizie rilevanti per il settore relativo alle attività del Titolare e/o di terzi, somministrazione e svolgimento di indagini e di ricerche di mercato), ovvero affinché il Titolare possa contattare il Partecipante tramite posta, posta elettronica, telefono (fisso e/o mobile, con sistemi automatizzati di chiamata o di comunicazione di chiamata con e/o senza l’intervento di un operatore) e/o SMS e/o MMS per proporre al Partecipante prodotti e/o servizi offerti dallo stesso Titolare e/o da imprese terze, presentare offerte, promozioni ed opportunità commerciali, questionari e survey.

In caso di mancato consenso, la possibilità di iscriversi all'Evento non sarà in alcun modo pregiudicata.

In caso di consenso, il Partecipante potrà in qualsiasi momento revocare lo stesso, facendone richiesta al Titolare con le modalità indicate al successivo paragrafo 6.

Il Partecipante potrà inoltre opporsi facilmente ad ulteriori invii di comunicazioni promozionali e di newsletter via e-mail anche cliccando sull'apposito link per la revoca del consenso, che è presente in ciascuna e-mail promozionale e di newsletter. Effettuata la revoca del consenso, il Titolare invierà al Partecipante un messaggio di posta elettronica per confermare l'avvenuta revoca del consenso.

Il Titolare informa che, a seguito dell'esercizio del diritto di opposizione all'invio di comunicazioni promozionali e di newsletter via e-mail, è possibile che, per ragioni tecniche ed operative (es. formazione delle liste di contatto già completata poco prima della ricezione da parte del Titolare della richiesta di opposizione) il Partecipante continui a ricevere alcuni ulteriori messaggi promozionali e di newsletter. Qualora il Partecipante dovesse continuare a ricevere messaggi promozionali e di newsletter dopo che siano trascorse 24 ore dall'esercizio del diritto di opposizione, si prega di segnalare il problema al Titolare, utilizzando i contatti indicati al successivo paragrafo 6.

3. Ulteriori comunicazioni: comunicazione dei dati ai Partner del Titolare

Con il **consenso libero e facoltativo** del Partecipante, i dati personali del Partecipante (nome, cognome, indirizzo e indirizzo di posta elettronica, recapiti telefonici, prov. ordine appartenenza) saranno comunicati dal Titolare alle seguenti categorie di aziende terze: (i) sponsor degli Eventi cui l'Utente si è iscritto; (ii) sponsor degli Eventi relativi a tematiche di interesse per la Professione cui l'Utente, in sede di registrazione, dichiara di appartenere (collettivamente, i "**Partner del Titolare**"). I Partner del Titolare, in qualità di autonomi titolari del trattamento, tratteranno i dati personali del Partecipante per proprie finalità di marketing (vendita diretta, invio di materiale pubblicitario e comunicazione commerciale, somministrazione e svolgimento di indagini e di ricerche di mercato), e potranno contattare il Partecipante tramite posta, posta elettronica, telefono (fisso e/o mobile, con sistemi automatizzati di chiamata o di comunicazione di chiamata con e/o senza l'intervento di un operatore) e/o SMS e/o MMS per proporre al Partecipante l'acquisto di prodotti e/o servizi offerti dalle stesse categorie di imprese terze e/o da altre imprese e presentare al Partecipante offerte, promozioni ed opportunità commerciali, questionari e survey. Una volta avvenuta la cessione, sarà onere del Partner del Titolare fornire al Partecipante ai sensi dell'art. 14 c. 3 del Regolamento, tutte le informazioni previste dallo stesso art. 14 del Regolamento.

In caso di mancato consenso, la possibilità di iscriversi all'Evento non sarà in alcun modo pregiudicata.

In caso di consenso, il Partecipante potrà in qualsiasi momento revocare lo stesso, facendone richiesta al Titolare con le modalità indicate al successivo paragrafo 6.

Il Titolare informa che i dati personali del Partecipante saranno trattati dai Partner del Titolare in qualità di autonomi titolari del trattamento, sulla base della specifica informativa che sarà rilasciata dai Partner del Titolare ai Partecipanti. Eventuali richieste di non ricevere ulteriori comunicazioni commerciali da parte dei Partner del Titolare, ai quali i dati siano stati già comunicati dal Titolare, dovranno pertanto essere rivolte direttamente a questi.

4. Modalità di trattamento e tempi di conservazione dei dati

Il Titolare tratterà i dati personali dei Partecipanti mediante strumenti manuali ed informatici, con logiche strettamente correlate alle finalità stesse e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

I dati personali dei Partecipanti saranno conservati per i tempi strettamente necessari ad espletare le finalità primarie illustrate al precedente paragrafo 1, o comunque secondo quanto necessario per la tutela in sede civilistica degli interessi sia dei Partecipanti che del Titolare.

Nei casi di cui ai precedenti paragrafi 2 e 3 i dati personali degli Utenti saranno conservati per i tempi strettamente necessari ad espletare le finalità illustrate negli stessi e, in ogni caso, per non più di ventiquattro (24) mesi.

5. Ambito di comunicazione e diffusione dei dati

Potranno venire a conoscenza dei dati personali dei Partecipanti i dipendenti e/o collaboratori del Titolare incaricati di inviare il Materiale. Tali soggetti, che sono formalmente nominati dal Titolare quali "incaricati del trattamento", tratteranno i dati del Partecipante esclusivamente per la finalità indicata nella presente informativa e nel rispetto delle previsioni della Normativa Applicabile.

Potranno inoltre venire a conoscenza dei dati personali dei Partecipanti i soggetti terzi che potranno trattare dati personali per conto del Titolare in qualità di "Responsabili Esterni del Trattamento", quali, a titolo esemplificativo, fornitori di servizi informatici.

I Partecipanti hanno il diritto di ottenere una lista degli eventuali responsabili del trattamento nominati dal Titolare, facendone richiesta al Titolare con le modalità indicate al successivo paragrafo 6.

6. Diritti degli Interessati

I Partecipanti potranno esercitare i diritti garantiti loro dalla Normativa Applicabile, contattando il Titolare con le seguenti modalità:

- Inviando una raccomandata a/r alla sede legale del Titolare: via Londonio 22 – 20154 Milano
- Inviando un messaggio di posta elettronica all'indirizzo: privacy@actiongroupeditore.com
- Inviando un fax al n. 02 21113406

Ai sensi della Normativa Applicabile, il Titolare informa che i Partecipanti hanno il diritto di ottenere l'indicazione (i) dell'origine dei dati personali; (ii) delle finalità e modalità del trattamento; (iii) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; (iv) degli estremi identificativi del titolare e dei responsabili; (v) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di responsabili o incaricati.

Inoltre, i Partecipanti hanno il diritto di ottenere:

- a) l'accesso, l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi hanno interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

Inoltre, i Partecipanti hanno:

- a) il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento, qualora il trattamento si basi sul loro consenso;
- b) ove applicabile, il diritto alla portabilità dei dati (diritto di ricevere tutti i dati personali che li riguardano in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico), il diritto alla limitazione del trattamento dei dati personali e il diritto alla cancellazione ("diritto all'oblio");
- c) il diritto di opporsi:
 - i) in tutto o in parte, per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che li riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
 - ii) in tutto o in parte, al trattamento di dati personali che li riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale;

iii) qualora i dati personali siano trattati per finalità di marketing diretto, in qualsiasi momento, al trattamento dei loro dati effettuato per tale finalità, compresa la profilazione nella misura in cui sia connessa a tale marketing diretto.

d) qualora ritenessero che il trattamento che li riguarda violi il Regolamento, il diritto di proporre reclamo a un'Autorità di controllo (nello Stato membro in cui risiedono abitualmente, in quello in cui lavorano oppure in quello in cui si è verificata la presunta violazione). L'Autorità di controllo italiana è il Garante per la protezione dei dati personali, con sede in Piazza Venezia n. 11, 00187 – Roma (<http://www.garanteprivacy.it/>).